



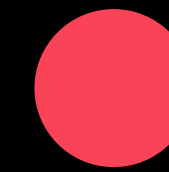
Schweizer
Kader
Organisation

Netzwerk für Kader und alle, die es werden wollen



Schweizer
Kader
Organisation

Netzwerk für Kader und alle, die es werden wollen



Titelnutzung

Leserschaft

Mitglieder der SKO, Führungskräfte aus dem unteren, mittleren und oberen Kader der ganzen Schweiz. Die Branchenverteilung entspricht proportional dem schweizerischen Durchschnitt gemäss Werten des Bundesamtes für Statistik.

Geschlecht

17% Frauen

83% Männer

Sprache

12% Französisch

88% Deutsch

Geografische Verteilung

1% Ausland

16% Ostschweiz

50% Millionenzürich

21% Bern Mittelland

12% Westschweiz/Tessin

Alter

3% 20–29

15% 30–39

34% 40–49

48% 50–65



Lesehäufigkeit und -intensität

73% immer

22% oft

5% selten

0% gar nicht

28% vollumfänglich

66% nur einen Teil

6% nur überfliegen

Wie wird der SKO-LEADER eingestuft?

12% sehr engagiert

46% engagiert

27% weniger engagiert

9% weniger verbindlich

2% unverbindlich

4% sehr unverbindlich

Kontakt

Herausgeber/Verlag

Schweizer Kader Organisation SKO
Postfach, 8042 Zürich

Telefon +41 43 300 50 50
Fax +41 43 300 50 61
E-Mail info@sko.ch
Internet www.sko.ch

Redaktion/Anzeigenverkauf

Petra Kalchofner
Telefon +41 43 300 50 54
Fax +41 43 300 50 51
E-Mail leader@sko.ch

Jeannette Häslar Daffré
Telefon +41 43 300 50 56
Fax +41 43 300 50 51
E-Mail j.haesler@sko.ch



SKO-Leader

Mediatarife 2010

Das Verbandsmagazin für Führungskräfte.

Titelprofil

SKO-LEADER ist das Mitgliedermagazin der Schweizer Kader Organisation, des grössten berufs- und branchenunabhängigen Verbands für Führungskräfte.

SKO-LEADER bietet den SKO-Mitgliedern – und anderen interessierten Lesern – fünfmal im Jahr Recherchen, Interviews und Fachartikel zu führungsrelevanten Themen in den Rubriken Beratung und Karriere. Jede Ausgabe hat ein Schwerpunktthema – wie zum Beispiel «Lebenszeit – Arbeitszeit», «Arbeitswelt der Zukunft», «Neue Chancen in der Lebensmitte». Dieses kommt als Hauptthema vor allem in der Rubrik «Fokus» im Schwerpunktartikel und im Interview mit einer bekannten Persönlichkeit aus der Wirtschaft zum Tragen. Die Rubrik «Netzwerke» zeigt die Aktivitäten der SKO und ihrer Mitglieder auf, «SKO-Bonus» und «SKO-News» informieren rund um Dienstleistungen, Mitgliederangebote und Neuigkeiten bei der SKO.

SKO-LEADER Spezial ist ein Magazin der Schweizer Kader Organisation, das sich an ein breites Publikum richtet.

Die Spezialausgabe 2010 befasst sich mit dem wichtigen Thema «Frau zwischen Karriere und Familie». Sie gibt zudem Einblick in die Dienstleistungen der Schweizer Kader Organisation SKO im Bereich der aktiven Laufbahnbegleitung, der Weiterbildungsberatung und präsentiert ausgewählte Leistungspartner.



Erscheinungsplan und Inhalte

Themen und Termine

Themen	Redaktionsschluss	Erscheint am
1. Mitarbeiter motivieren SKO-LEADER Spezial / Frau zwischen Karriere und Familie	4. Dezember 2009	9. Februar
2. Lebenszeit – Arbeitszeit	15. Januar	3. April
3. Arbeitswelt der Zukunft	5. Mai	15. Juni
4. Neue Chance in der Lebensmitte	6. Juli	17. August
5. Laufbahnbegleitung	1. September	12. Oktober
	3. November	14. Dezember

Redaktionelle Inhalte

Fokus: Schwerpunkt und Nachgefragt

Jede Ausgabe behandelt das Schwerpunktthema in einem Fachartikel und einem Interview, die für Führungskräfte die wichtigsten Aspekte zusammenfassen, wertvolle Informationen übersichtlich und kompetent präsentieren sowie praxisnahe Perspektiven aufzeigen.

Netzwerk: SKO-Veranstaltungen, Regios und nationale Berufsgruppen

Ein grosser Teil des Serviceangebots der SKO besteht in Veranstaltungen für die Mitglieder. Deshalb wird hier über die Veranstaltungen der SKO an sich sowie über die der Regios und der nationalen Berufsgruppen berichtet. Von Mitgliedern für Mitglieder.

Romandie: Focus, Actuel, Formation und Manifestations

Die Seiten der Westschweiz. Hier finden die Französisch sprechenden Mitglieder eine geraffte Version des Schwerpunktartikels. Die übrigen Seiten werden von der Westschweiz für die Westschweiz gestaltet, mit kaderrelevanten Beiträgen zu Veranstaltungen, Weiterbildung und den Regios.

Beratung: Recht und Finanzen

Die Rubrik bringt das Dienstleistungsangebot der SKO in den Bereichen «Rechtsberatung» und «Finanzplanung» zum Ausdruck. Die Beiträge sollen dem Leser wertvolle Tipps wie auch wichtige Informationen und Neuerungen rund um sein Recht und seine Finanzen vermitteln.

Karriere: Führung, Weiterbildung, Marketing/Kommunikation, HR, IT usw.

Dieser Teil soll der Kernkompetenz der SKO – seine Mitglieder in der beruflichen Laufbahn zu begleiten – noch stärker Rechnung tragen. Zusammenfassend und dennoch tiefgründig, zeitgemäss wie auch zukunftsorientiert werden hier Schwerpunkt- und aktuelle Themen aufgenommen.

SKO-Bonus: Mitgliederangebot und Top-Dienstleistungen

Wovon profitieren die SKO-Mitglieder am meisten? Mit jeder Ausgabe offeriert die SKO ihren Mitgliedern ein spezielles Mitgliederangebot und stellt ihnen jeweils eine ihrer exklusiven Dienstleistungen vor.

SKO-News: In eigener Sache

Was gibt es Neues in der SKO? Hier finden die Leser aktuelle Informationen rund um die SKO.

Insertionspreise

Tarife SKO-LEADER

Formate	Satzspiegel in mm	s/w	2-farbig	4-farbig
4. US	186 x 265 / 210 x 297 (ra)	2'800.–	3'400.–	4'100.–
2./3. US	186 x 265	2'500.–	3'100.–	3'800.–
1/1 Seite	186 x 265	2'200.–	2'800.–	3'500.–
2/3 Seite	186 x 174	1'680.–	2'280.–	2'980.–
1/2 Seite	186 x 128	1'250.–	1'850.–	2'550.–
1/3 Seite	186 x 88 / 59 x 265	840.–	1'440.–	
1/4 Seite	186 x 66	670.–	1'270.–	
1/6 Seite	123 x 60 / 59 x 128	450.–	1'050.–	
1/12 Seite	59 x 60	250.–	850.–	

Tarife SKO-LEADER Spezial

Formate	Satzspiegel in mm	s/w	2-farbig	4-farbig
4. US	186 x 258 / 200 x 270 (ra)			7'500.–
2./3. US	186 x 258			6'500.–
Panoramaseite	2 x 186 x 258 / 200 x 270 (ra)			13'000.–
1/1 Seite	186 x 258	4'000.–	5'000.–	5'500.–
2/3 Seite	186 x 172	3'000.–	4'000.–	4'700.–
1/2 Seite	186 x 129	2'500.–	3'500.–	4'000.–
1/3 Seite	186 x 86 / 58,5 x 258	1'500.–	2'500.–	3'300.–
1/4 Seite	186 x 64,5	1'200.–	2'200.–	3'100.–
1/6 Seite	58,5 x 83	800.–	1'800.–	2'800.–

Publireportagen und Beilagen

Präsentation von Produkten, Lösungen oder Unternehmen mittels einer grafisch klar als solche gekennzeichneten Publireportage oder mittels einer lose eingelegten – und damit auffallenden – Beilage bis Grösse A4. Tarife und weitere Informationen auf Anfrage.

Konditionen

Frankenabschlüsse 3% bei 5'000.– / 6% bei 10'000.– / 9% bei 15'000.–
Abnahme innerhalb von 12 Monaten; SKO-LEADER und SKO-LEADER Spezial sind kumulierbar

Wiederholungsrabatt 5% bei 3 Insertionen und 10% bei 6 Insertionen
Anzeigen bis max. 1/4 Seite; Abnahme innerhalb von 12 Monaten; gleichzeitige Bestellung; ohne Grössenwechsel Sujet-/Textwechsel möglich

Beraterkommission 10% (berechtigte Media- und Werbeagenturen)

Textanschluss 15% Zuschlag

Technische Daten

Auflage und Distribution

SKO-LEADER

Auflage 13'000 Exemplare

WEMF-beglaubigt 2009: 12'536 Exemplare

Distribution

12'400 Ex. an SKO-Mitglieder, davon 11'100 Exemplare in der Deutschschweiz und 1'300 Exemplare in der Westschweiz
200 Ex. an Schulen und Ausbildungsinstitute
400 Ex. für Mitgliederwerbung, Veranstaltungen usw.

SKO-LEADER Spezial 2009

Auflage 128'500 Exemplare

Distribution

55'000 Ex. Beilage Handelszeitung Nr. 14/10 07.04.10
35'000 Ex. Beilage Stocks Nr. 08/10 16.04.10
12'000 Ex. Beilage io new management Nr. 05/10 23.04.10
10'000 Ex. Beilage Schweizer Bank Nr. 05/10 21.04.10
10'000 Ex. Beilage Schweizer Versicherung Nr. 05/10 30.04.10
1'000 Ex. diverse Bildungsinstitute
1'000 Ex. diverse Messen Handelszeitung/SKO
1'000 Ex. diverse Veranstaltungen Handelszeitung
1'500 Ex. SKO-Veranstaltungen (SKO-TrendShop/SKO-LeaderCircle)
1'000 Ex. Euroforum- und IAA-Veranstaltungen
1'000 Ex. SKO-Probemitglieder

Produktion

Format

Heftformat: 210 x 297 mm

Satzspiegel: 186 x 265 mm

Druckunterlagen

Daten (QuarkXPress, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS oder PDF) für den Offsetdruck vorbereitet.
Digitaler Datentransfer (max. 5 MB) per E-Mail an leader@sko.ch. Physischer Datentransfer auf CD-R mit Kontrollausdruck (Proof oder Farblaserdruck) per Post an die SKO.

Bei Anlieferung nichtkonformer Druckunterlagen/Daten werden die anfallenden Kosten nach Aufwand verrechnet.

Online-Medien

SKO-NewsMail

Das SKO-NewsMail ist der elektronische Newsletter der SKO, der monatlich an über 9'500 Mitglieder (8'300 Deutschschweiz / 1'200 Westschweiz und Tessin) verschickt wird. Er informiert über neue Dienstleistungen, Mitgliederangebote, Veranstaltungen, Weiterbildungsinstitute und Verbandsinterna. Im SKO-NewsMail bieten wir jeden Monat max. zwei Inserenten Werbefläche an.

Versanddatum ca. am 10. jeden Monats

Anzeigenschluss spätestens am 1. jeden Monats

Platzierung Die Werbung wird vom redaktionellen Inhalt optisch klar abgegrenzt und am Ende des SKO-NewsMails platziert.

Format Text max. 1'000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild oder Logo

Tarif 1x 550.– / 2x 500.– / 3x 450.– / 4–6x 400.–

Pro Jahr kann max. 6x der gleiche Inserent inserieren bzw. das gleiche Sujet gebucht werden; Veranstaltungen erhalten einen Rabatt von 30%.

Produktion Word-Datei für Text mit max. 1'000 Zeichen inkl. Leerzeichen
JPEG-Datei für Bild oder Logo mit einer Auflösung von mind. 75 dpi

Buchung Jeannette Häslar Daffré, Tel. 043 300 50 56, j.haesler@sko.ch

Datenlieferung Petra Kalchofner, p.kalchofner@sko.ch

Maxiboard/PR-Button

Auf den Webseiten www.sko.ch, www.cadres.ch und www.quadri-asq.ch kann Online-Werbung platziert werden.

Maxiboard

Format: 470 x 112 Pixel, max. 100 KB

Dateien: SWF, GIF, JPG/JPEG, Ziel-URL

Tarife: Frontpage 1'000.– / Monat

Folgeseiten 650.– / Monat

PR-Button

Redaktionelle Werbung im Bereich «News»

Format: Text max. 1'000 Zeichen,

Lead max. 120 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen)

Tarif: 1'250.– / Monat

Datenlieferung

spätestens fünf Arbeitstage vor Schaltungsbeginn per E-Mail an p.kalchofner@sko.ch