Der ausbilder-verband avch

Der avch ist der Berufs- und Fachverband in den Bereichen Aus-/Weiterbildung und Beratung. Der avch wurde 2003 gegründet und hat sich 2008 als Nationale Berufsgruppe der Schweizer Kader Organisation SKO angeschlossen. Er wächst kontinuierlich und hat rund 250 Mitglieder. Die Mitgliedschaft beim avch ist ein Qualitätslabel in der Weiterbildungslandschaft. Von den Mitgliedern wird darum eine Ausbildung auf mindestens Niveau Eidgenössischem Fachausweis (oder gleichwertigem Abschluss erwartet).
Der avch übernimmt Mitverantwortung in der Gestaltung der Weiterbildungslandschaft Schweiz und setzt sich ein für berufspolitische Anliegen und hohe Qualitätsstandards im Weiterbildungsbereich. Er beteiligt sich an Trägerschaften von Eidgenössischen Beratungsabschlüssen.

Der Vorstand

Diana Binder diana.binder@ausbilder-verband.ch	Präsidium
Peter Bürki peter.buerki@ausbilder-verband.ch	Vizepräsidium/ Vertretung SCA
Franz Xaver Bühler franz.xaver.buehler@ausbilder-verband.ch	Finanzen
Filippo Larizza filippo.larizza@ausbilder-verband.ch	Weiterbildung/ Veranstaltungen
Edith Keller-Schwarz info@ausbilder-verband.ch	Geschäftsstelle/ Administration/Marketing

Immer informiert

Alle Angaben zum Verband, die Preise der Veranstaltungen etc. finden Sie immer aktuell unter www.sko.ch/avch. Mitglieder erhalten zudem für sämtliche Veranstaltungen eine detaillierte Einladung per Post (GV und ausbilder-forum) oder per E-mail (impulse4you).

Besuchen Sie den avch auch auf: facebook

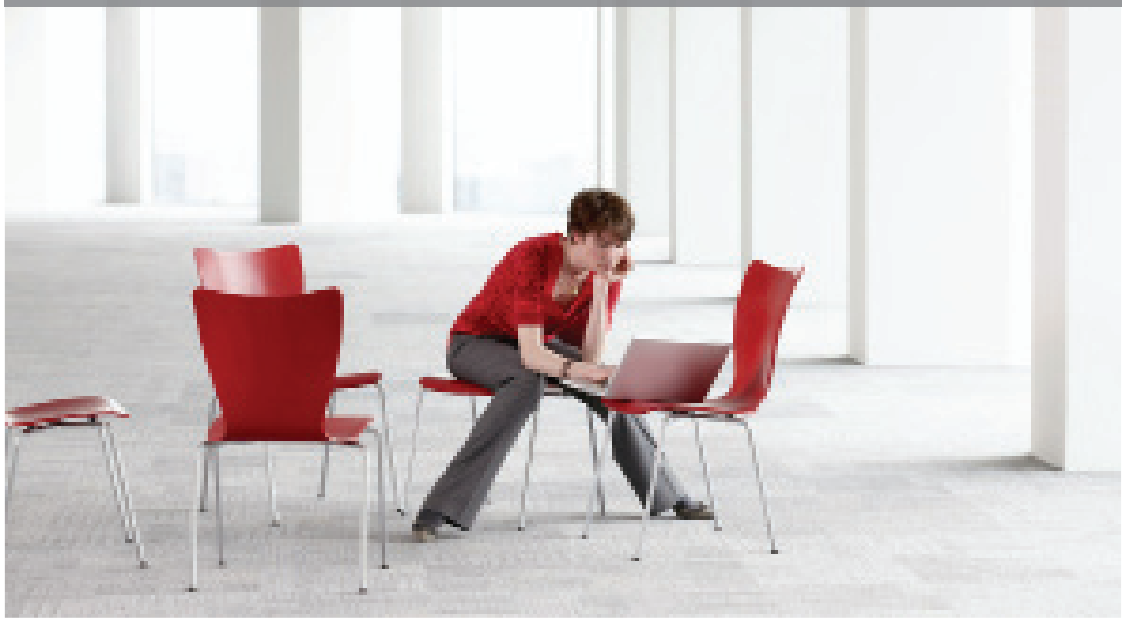
ausbilder-verband avch
Postfach, CH-8042 Zürich
Telefon +41 43 300 50 64
Fax +41 43 300 50 61
E-Mail: info@ausbilder-verband.ch
Internet: www.sko.ch/avch

Sponsoring:
lernwerkstatt

avch ausbilder-verband
... der Verband für Ausbildungsfachleute

Jahresprogramm 2012

Weiterbildung + Networking



www.sko.ch/avch
info@ausbilder-verband.ch

Eine nationale Berufsgruppe der Schweizer Kader Organistion SKO
Un groupe professionel national de l'association des cadres ASC
Un gruppo professionale nazionale dell'associazione dei cadri ASQ

Jahresprogramm avch 2012

Diana Binder,
Präsidentin
ausbilder-
verband avch

Das Ausbilder-Forum 2011 zum Thema «Social Media» war ein grosser Erfolg. Auf Wunsch vieler Teilnehmenden vertiefen wir dieses Thema im Jahresprogramm 2012. Alle vier impulse4you beschäftigen sich daher mit verschiedenen Aspekten von «Social Media».

Auch das Thema «Lernen» ist und bleibt für Ausbildungsfachleute ein zentraler Punkt. Wir freuen uns daher sehr, dass es uns gelungen ist, für das 9. Schweizer Ausbilder-Forum 2012 mit Prof. Dr. Lutz Jäncke eine international anerkannte Kapazität im Bereich der Hirnforschung zu gewinnen. Freuen Sie sich mit uns auf diesen spannenden Anlass am 22. Mai 2012.

Ich freue mich auf viele spannende Begegnungen mit Ihnen, denn neben den fachlich qualifizierten Inputs gehören auch der persönliche Austausch, das Netzwerken und das Teilen der Freude an der Weiterbildung zu den grossen Vorzügen unseres Verbandes.

Diana Binder, Präsidentin ausbilder-verband avch

impulse4you

Daniel Herzog,
www.bildungs
marketing.ch

Kunden gewinnen mit Onlinemarketing

Wie bringen Sie Kunden auf die eigene Website? Wie kommen Sie bei Google auf die erste Seite? Welche Bildungsplattformen bieten Ihnen welchen Nutzen? Erfahren Sie in diesem Seminar, wie Sie als Bildungsanbieter/in und Ausbilder/in mit Online- und Socialmedia-Marketing zusätzliche Kunden gewinnen und binden. Sie erhalten praktische und unmittelbar umsetzbare Tipps und Tricks. Bringen Sie an das Seminar wenn möglich Ihren Laptop mit.

Datum: Montag, 13. Februar 2012, 18.00 – 21.00 Uhr
Ort: Kurs-/Seminarzentrum Sälihof Olten, www.seminarraum-kursraum.ch

FIFA.com

Ordentliche Generalversammlung und Führung im FIFA-Hauptsitz

Datum/Ort: Freitag, 30. März 2012, Zürich
Programm: 17.00 Uhr Besichtigung FIFA, 18.30 Uhr Apéro riche, anschliessend ordentliche Generalversammlung im Restaurant Dieci allo Zoo

Eine persönliche Einladung mit allen Details folgt.

impulse4you

Robi Lack,
www.digipro-
dukte.ch

Facebook - aber sicher!

Schweizer und Schweizerinnen verbringen monatlich 10 Mio. Stunden in sozialen Netzwerken. Dabei ist Facebook das grösste, aktivste und bekannteste Online Netzwerk. Doch wie agieren Sie als Privatperson richtig auf Facebook (Privatsphäreneinstellungen) und wie kann Facebook für Unternehmen als sinnvolles Marketinginstrument eingesetzt werden? Auf diese Fragen und mehr erhalten Sie in diesem Kurzseminar Antworten.

Datum: Dienstag, 3. April 2012, 18.00 – 21.00 Uhr
Ort: Digicomp Academy AG, www.digicomp.ch

Prof. Dr.
rer. nat.
Lutz Jäncke
Uni Zürich

9 Schweizer ausbilder-forum: «Vom Hirn zum Lernen»

Einer der bemerkenswertesten Befunde der kognitiven Neurowissenschaften, ist die Erkenntnis, dass das menschliche Gehirn viel formbarer ist, als bisher angenommen. Es hat sich gezeigt, dass praktisch jede Form des Lernens zu anatomischen, neurophysiologischen und psychologischen Veränderungen führt - nicht nur im jugendlichen oder kindlichen Gehirn, sondern auch im Gehirn von Erwachsenen und sogar Senioren.
Diese enorme Plastizität wird heute als ein Produkt der menschlichen Evolution gesehen und als Grundvoraussetzung der menschlichen Kulturfähigkeit aufgefasst. Aber welche Konsequenzen hat sie für das menschliche Verhalten und für das Lernen? Und welche Lernformen erfordert die besondere Architektur des menschlichen Gehirns?

Datum: Dienstag, 22. Mai 2012, 13.00 – 18.00 Uhr
Ort: Universität Zürich, Zentrum für Weiterbildung, www.zwb.ch
Referent: Lutz Jäncke Prof. Dr. rer. nat., Universität Zürich, Lehrstuhl für Neuropsychologie

impulse4you

Mike Ritschard
www.stit.ch

XING Social Networking

Social Networking ist heute in aller Munde. Doch viele wissen nicht, wie man sein XING Profil so einstellt, dass es den gewünschten Nutzen erzielt. Haben Sie bereits ein XING-Profil? Nehmen Sie nach Ihrer Anmeldung Kontakt auf mit Mike Ritschard (via Xing). Er wird es dann durchsehen und am Abend direkte individuelle Anpassungen vorschlagen. Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit in einer kleinen Gruppe von einem Fachmann beraten zu werden. Bringen Sie wenn möglich Ihren Laptop mit!

Datum: Donnerstag, 6. September 2012, 18.00 – 21.00 Uhr
Ort: Kurs-/Seminarzentrum Sälihof Olten, www.seminarraum-kursraum.ch

impulse4you

Prof. Dr.
Andrea Belliger,
www.ikf.ch

#, RT und - Was Sie schon immer über Twitter wissen wollten

Twitter lässt sich ganz vielfältig einsetzen: Als persönliches Wissenstool, zur Trendanalyse, als Marketinginstrument, für das eigene Networking oder im Unterricht. Dieser Workshop vermittelt Ihnen grundlegende Twitter-Kompetenz. Sie lernen den praktisch-professionellen Umgang mit diesem interessanten Social Media-Werkzeug und erhalten eine Einführung in die Grundkomponenten des Tools, erstellen auf Wunsch einen eigenen Account und kennen die unterschiedlichen Einsatzszenarien.

Datum: Montag, 12. November 2012, 18.00 – 21.00 Uhr
Ort: MAZ Luzern, www.maz.ch