

Impuls Session 2

# Innovationsverständnis und Innovationskompetenz in KMU

## 4. SKO Leader Circle

14. September 2017

Martin Kägi

KW+P Management Consultants AG

Ueberlandstrasse 111

8600 Dübendorf

m.kaegi@kwp.ch

+41 79 658 12 85



The poster features a central image of a man with a full grey beard wearing VR goggles. The goggles have a red and white design with the text 'ächt SCHWYZ' on them. The background of the image shows a mountain landscape. The entire image is framed by a large red circle with a white dot pattern. The text on the poster is as follows:

**SKO**  
**ASC**  
**ASO** Schweizer  
Kader  
Organisation  
Das Kompetenzzentrum für Führungskräfte

4. SKO-LeaderCircle Plus  
Do. 14. September 2017, 13.30-21 Uhr, Zürich

KMU im Spannungsfeld zwischen Innovation und Tradition

Handelszeitung

Schweizerische Vereinigung für Führungsausbildung  
Association Suisse pour la Formation des Cadres  
Associazione Svizzera per la Formazione nella Conduzione

**SVF**  
**ASFC**

# Martin Kägi

Dipl. Masch.-Ing. ETHZ, Diplom HSG in KMU Management

Partner bei KW+P – Lean und Agil: Innovation und Entwicklung

Begleite und befähige Organisationen in  
Themen Lean und Agil  
in der Innovation und Entwicklung.

Unterrichte an der HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft in Zürich

zum Thema Innovation Management und Agilität





# Kompass Innovationsmanagement Orientierung im Gebirge der modernen Methoden



Business Model Innovation

Agile Development

Lean Innovation

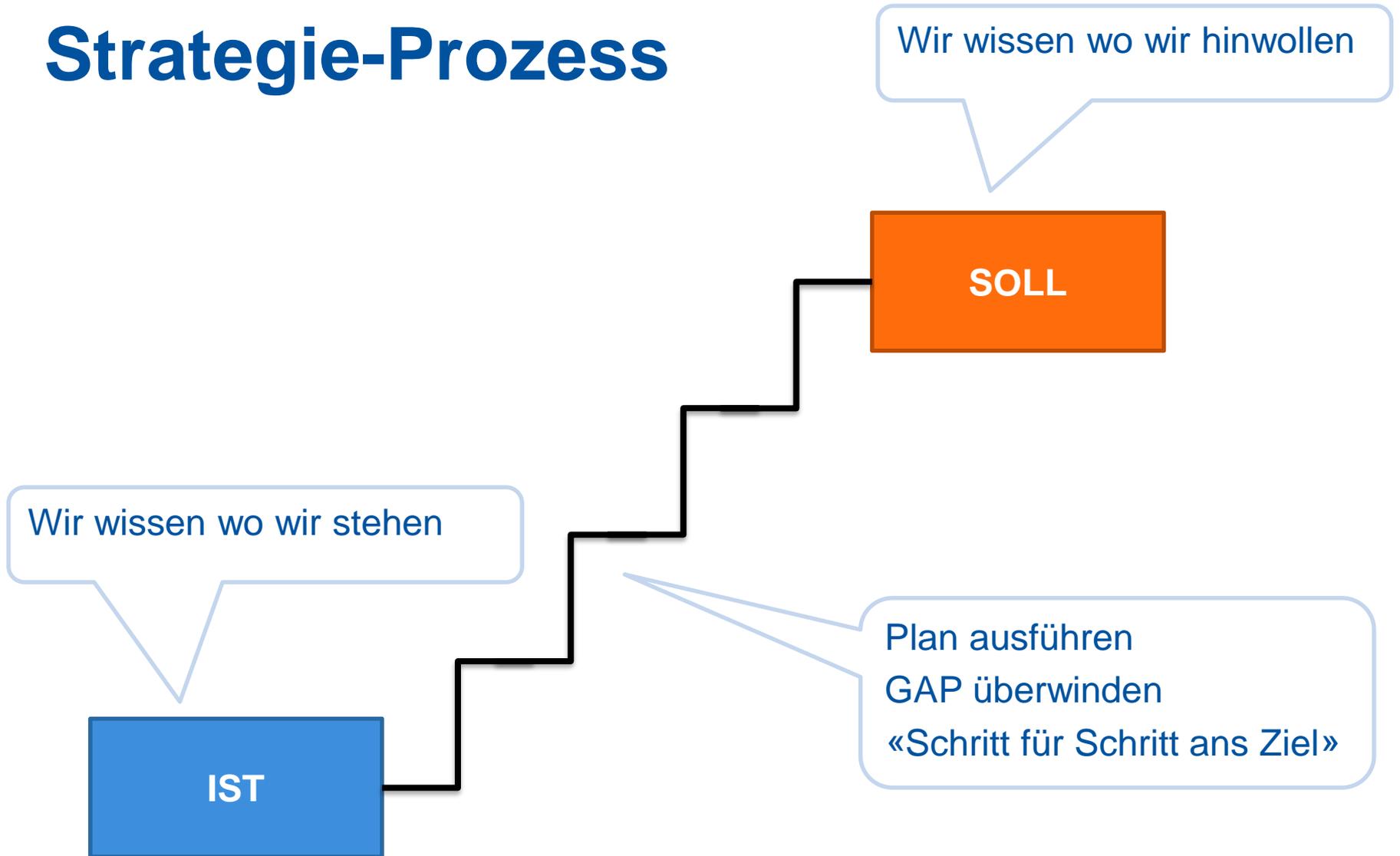
Leadership - Intrapreneurs  
Innovationsstrategien



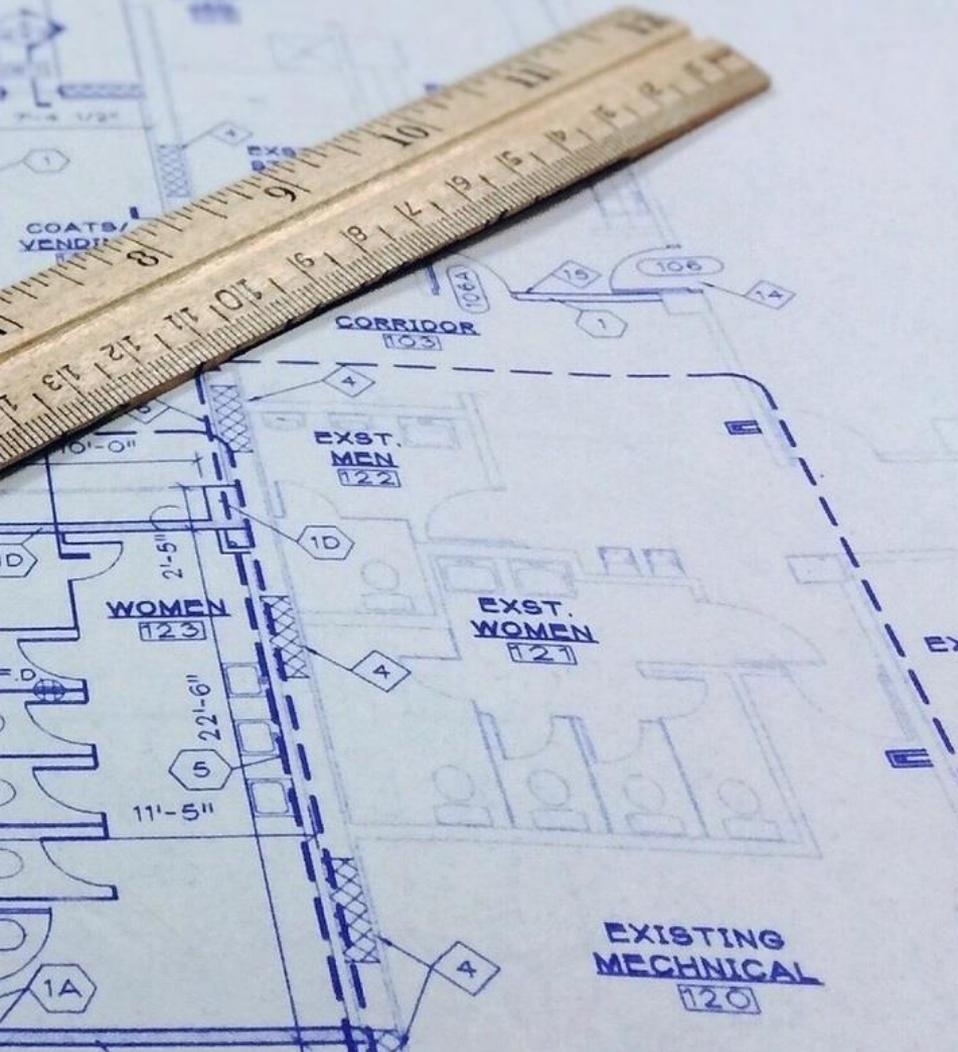
# Impuls

Business Experimente: Systematisches Experimentieren mit gezielten Risiken erlaubt neue Ideen und Geschäftsmodelle Schritt für Schritt zu entwickeln.

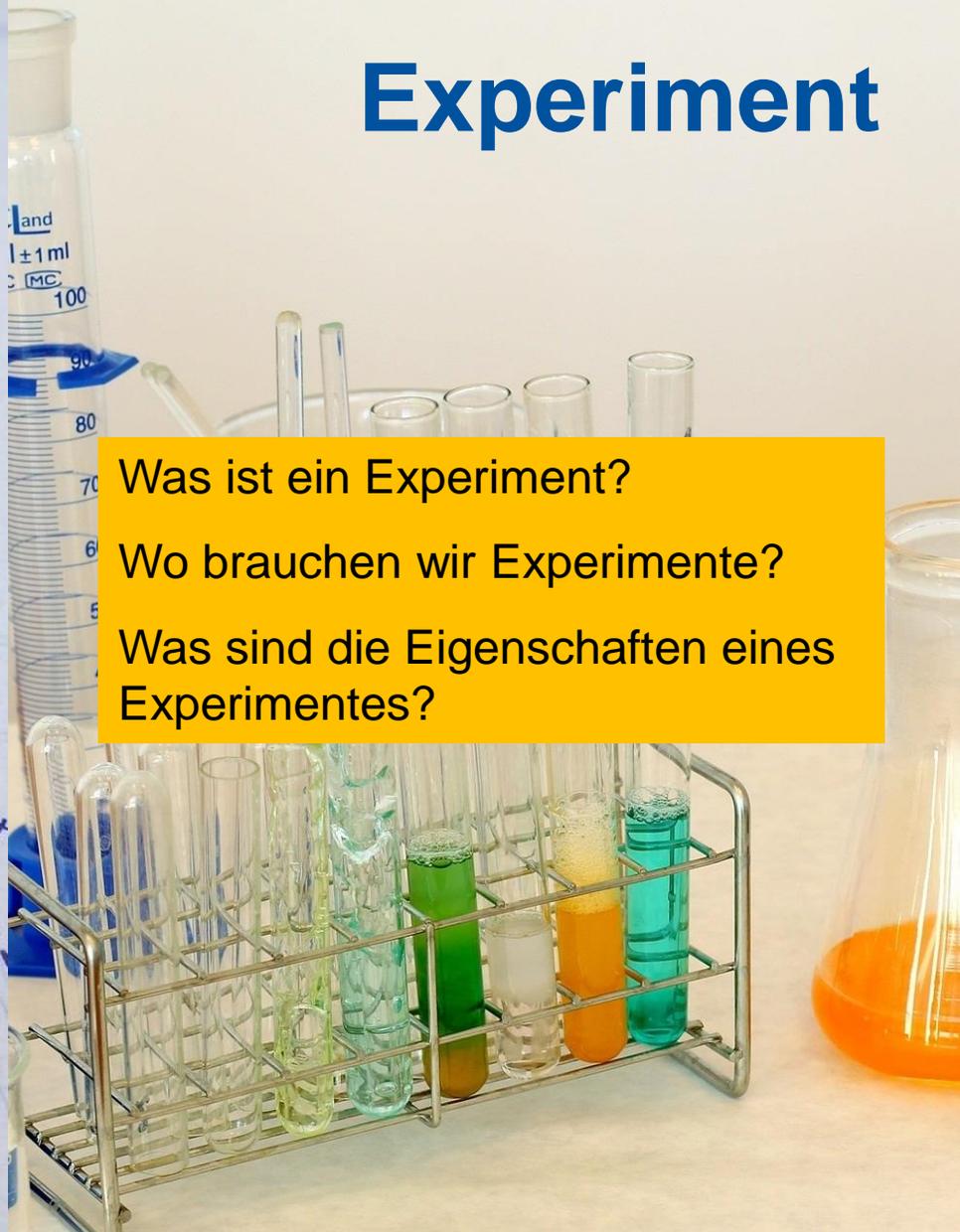
# Strategie-Prozess



# Plan



# Experiment



Was ist ein Experiment?  
Wo brauchen wir Experimente?  
Was sind die Eigenschaften eines Experimentes?

# Business Experiments

- Werden der Komplexität gerecht
- Gehen systematisch mit Risiko und Lernen um
- Liefern Evidenz und Feedback vom Markt

## Ziel

Erkenntnis und Lernen - nicht Erfolg!

«No Innovation Project survives first contact with a customer»

Martin Kägi

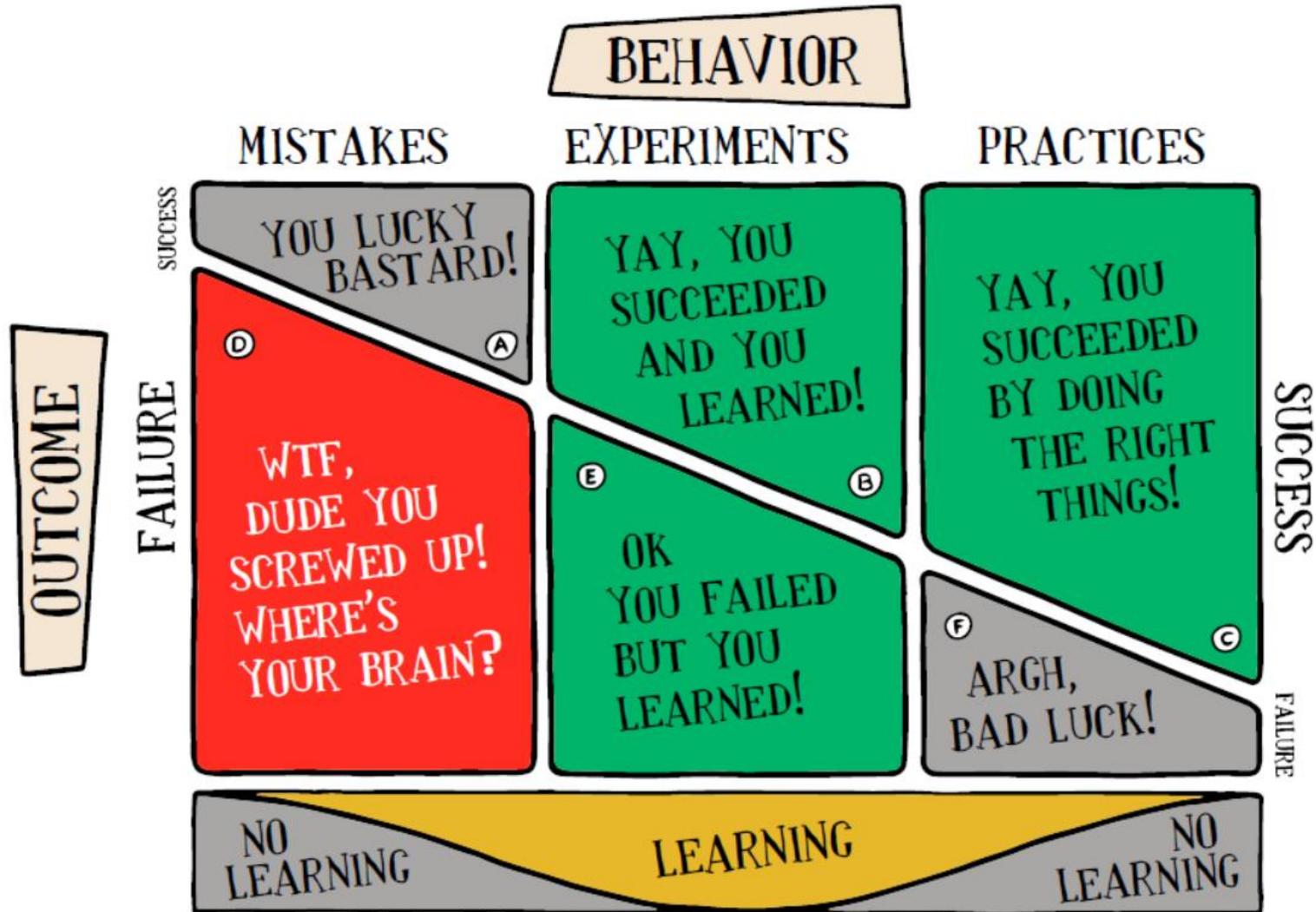


# #Experimentierkultur



<https://www.linkedin.com/pulse/business-experimente-ideen-auf-probe-martin-kaegi/>

# Experimentieren und Lernen



Jurgen Appelo (2014) Management 3.0 Workout



**Gerhard Wohland**

@GerhardWohland

Folge ich



Die großen erhoffen Innovation indem sie mehr Freiheit bieten. Neues Geschäft reift aber nicht durch Verwöhnung - sondern durch Markturteil.

RETWEETS

3

GEFÄLLT

8

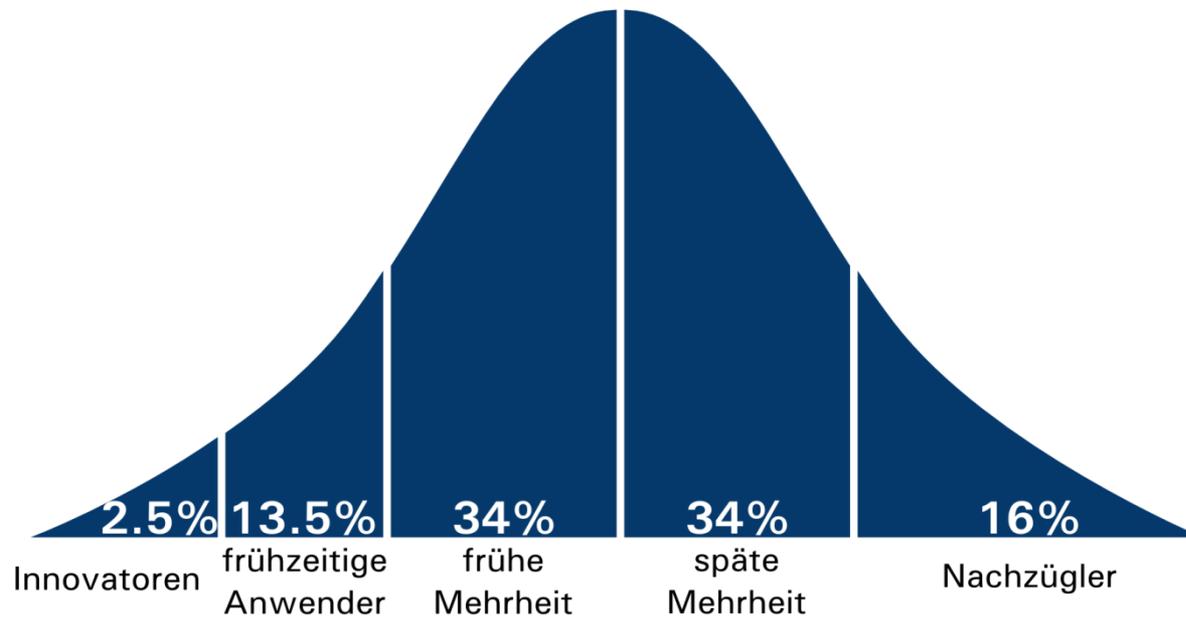


01:13 - 24. Dez. 2016

# Haltung

klassisch	lean und agil
Wir wissen wo es hingeht.	Wir werden unterwegs neues lernen.
Plan ausführen	experimentieren und lernen
saubere Konzepte	greifbare Resultate
historische Fakten als Entscheidungsbasis	Evidenz und Einsicht aus Experimenten
Unsicherheiten vermeiden und abwehren	Unsicherheit akzeptieren und Risiko reduzieren
Plan einhalten	robust auf Veränderung

# Wo beginnen?



Nach Rogers (1962)

# Generischer Test Zyklus



in Anlehnung an Ries (2011)

# Fragen

Wie lassen sich in KMU ein Innovationsverständnis und Haltungen entwickeln, um Innovationsaktivitäten effektiv zu steuern?

Welche kulturellen Elemente sind wichtig und wie können wir Methode und Handeln konsequent verknüpfen?