

Innovation zwischen Tradition und Moderne - von der unspektakulären Regionalbank zur modernen Vertriebsbank



4. SKO Leadercircle Plus

KMU im Spannungsfeld zwischen
Innovation und Tradition

14. September 2017

Impuls-Session 5

Die Graubündner Kantonalbank –
von der unspektakulären
Regionalbank zur modernen
Vertriebsbank

Dr. Alex Villiger
Leiter Personal GKB

Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse aus den
Diskussionen in den Impuls-Sessions zu den 4 Arbeitsthesen

1. Arbeitsthese kommt von Google – Revival der Personalarbeit

- Kreativräume, wie Google sie hat, müssen zur Unternehmenskultur passen, sonst nützen sie nichts
- Die Mitarbeitenden müssen auch die Zeit haben, um solche Räume zu nutzen und sich getrauen, vom Angebot Gebrauch zu machen
- Es ist nicht eine Frage der Generation, ob entsprechende Strukturen genutzt werden oder nicht, jeder Mensch hat andere Inspirationsquellen, andere individuelle Bedürfnisse
- Es braucht neue Kompetenzen um mit den Freiheiten und Chancen, welche die Digitalisierung mit sich bringen, auch umgehen zu können
- Strukturierte off-line-Zeit ist nötig

2. Arbeitsthese – Wertschöpfungsmotor «Gestaltung weicher Faktoren» wird in Unternehmen sträflich vernachlässigt

- Die Verantwortlichen müssen selber glaubwürdig sein, um einen solchen Prozess treiben zu können
- Unternehmenskultur und Leadershipkultur sind entscheidend
- Das «Feuer» muss entfacht werden und es müssen stetig positive Impulse ins System gebracht werden
- Positive Rückkoppelung durch zufriedene Kunden bringen Energien ins Unternehmen zurück

3. Arbeitsthese – Kundennutzen entsteht weiterhin in der Waage von «High Tech & Hight Touch»

- Es macht Sinn, standardisierte Aufgaben mithilfe der Technik erledigen zu lassen, aber persönliche Beratung wird immer wichtig bleiben
- Kundenbedürfnisse müssen richtig triagiert werden
- Es braucht High-Touch und High-Tech für eine gute Kundenorientierung, es ist kein entweder/oder

4. Arbeitsthese – Traditionelle Unternehmen müssen zuerst ihre eigenen Wertvorstellungen überwinden

- Unternehmenskultur gewinnt an Bedeutung
- Neue Arbeitnehmer fordern neue Arbeitsformen, auch traditionelle Unternehmen müssen hier mitziehen
- Der Mensch wird zukünftig die Wertschöpfung erarbeiten