

2022

Mediadaten

Swiss Leaders

Mit über 10'000 Mitgliedern und Firmenpartnern ist Swiss Leaders das grössten branchenunabhängigen Führungsnetzwerk der Schweiz. Sie vereint engagierte Menschen, die Verantwortung übernehmen und ihr Wissen und ihre Erfahrung teilen wollen. Als Mitglied begleitet Sie die Swiss Leaders auf Ihrem Karriereweg und hält Sie fit für den Umgang mit den Herausforderungen einer digitalisierten, globalisierten und sich stetig verändernden Arbeitswelt.

Mitglieder profitieren von wertvollen Dienstleistungen wie Rechtsberatung und Coaching in Führungs- und Karrierefragen, Mentoring, gegenseitigem Austausch, regelmässigen Netzwerk-Events, Ratgebern und gezielten Weiterbildungen in der ganzen Schweiz. Attraktive Vergünstigungen, zum Beispiel auf Krankenkassen, Finanz- und Versicherungsprodukten, sowie das kostenlose Jahresabo der Handelszeitung ergänzen die Mitgliedervorteile.

Als unabhängiger Verband vertritt die Swiss Leaders die wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Interessen der Personen mit Führungsverantwortung und allen, die beruflich weiterkommen wollen – für eine nachhaltige Entwicklung des Arbeitsplatzes Schweiz. Zertifiziert nach dem «NPO-Label für Management Excellence» verbindet die Swiss Leaders Arbeitgeber und Arbeitnehmer und setzt sich ein für die Themen Arbeit und Führung, Gesundheit, Vielfalt, Bildung und digitaler Wandel. Sie fördert den Austausch und den Knowhow-Transfer – persönlich und online – für eine nachhaltige Führungsarbeit und eine wettbewerbsfähige Schweiz.

Die Swiss Leaders haben Tradition und Gewicht: Im Jahr 1893 wurde nach deutschem Vorbild der Werkmeisterverband als Berufs- und Standesorganisation gegründet. Die drei Ziele waren: Bessere soziale Absicherung der Werkmeister, Interessensvertretung und Ausbildung für Werkmeister.

Seitdem hat sich der Verband kontinuierlich neuen Herausforderungen unserer Zeit gestellt. Daraus resultierten verschiedene Namensänderungen und eine natürliche Weiterentwicklung der Organisation bis hin zur heutigen Swiss Leaders, dem «Haus der Kader». Die drei zentralen Anliegen der Gründer sind noch heute Kern unserer Tätigkeit. Sie fordern uns auf, einen Blick in die Zukunft zu werfen, Visionen zu entwickeln, Anstösse zu aktuellen Themen zu geben. Von den Swiss Leaders sind Ideen gefragt zu Themen wie, was moderne Führung bedeutet, oder wie die Herausforderungen der digitalen Arbeitswelt gemeistert werden können.

Das hochwertige Magazin und die regelmässigen Newsletter werden mit Eventprogramm, LeaderCircles, einem aktuellen Webauftritt sowie einer Public Relations- und Social Media-Kampagne mit Video-Content und einem Online-Magazin ergänzt.

Die 360° Grad Aktivierung auf allen Plattformen garantiert den Swiss Leaders-Partnern optimale Aufmerksamkeit.

100'000 Entscheider und Entscheiderinnen

Das Mediennutzungsverhalten ändert sich. Hochwertige Printausgaben garantieren 4x jährlich höchste Aufmerksamkeit. Die digitalen Aktivitäten erreichen neben den über 10 000 Mitglieder der Swiss Leaders – auch die Mitglieder der verschiedenen Partnernetzwerke sowie LeserInnen der Swiss Leaders-Medienpartner, darunter Handelszeitung, KMU Magazin, kmu rundschau, Ladies Drive, Organizer, persönlich.com, topsoft, Women in Business u. v. m. Gesamthaft also über 100 000 kaufkräftige EntscheiderInnen!



Geschlecht
20% Frauen
80% Männer

**Geografische
Verteilung**
50% Region Zürich
14% Ostschweiz
19% Bern/Mittelland
6% Westschweiz/Tessin
1% Ausland

LEADER
erreicht über
100 000
Kontakte

Sprache
88% Deutsch
12% Französisch

Alter
2% 20–29
13% 30–39
33% 40–49
53% ab 50

Leader - das Magazin für Führungskräfte

LEADER – eine Publikation der Swiss Leaders – richtet sich berufs- und branchenunabhängig an Führungskräfte und interessierte Personen aus der ganzen Schweiz. Viermal jährlich bietet der LEADER der deutsch- und französischsprachigen Leserschaft relevante Inhalte mit Tiefgang rund um das Thema «Leadership».

Jedes Jahr wird ein hochaktuelles Schwerpunktthema oder Jahresthema festgelegt, das in den vier Einzelausgaben aus unterschiedlichen Perspektiven vertieft wird. So entsteht eine facettenreiche thematische Auseinandersetzung mit dem Thema. Alle vier LEADER-Ausgaben erscheinen sowohl in Deutsch wie in Französisch als gedruckte Ausgabe, die den Mitgliedern persönlich nach Hause geschickt wird. Zusätzlich werden die Artikel online veröffentlicht und via Newsletter an Swiss Leaders-Mitglieder und Abonnenten der Swiss Leaders-Medienpartner verbreitet und erreicht so über 100 000 Kontakte. Egal wann und egal wo, der LEADER soll stets viel Lesefreude bereiten.

Auflagen

4x jährlich als Printausgabe: 12 000 Exemplare.
Davon DE: 9 000 und FR 2 200 mit je 36 Seiten
(WEMF Beglaubigung 2021: 8483 Deutsch /1969 Französisch)



LEADER-Themen		Anzeigeschluss	Erscheint am	Nationale Veranstaltungen	Eventdatum
1/22	Vertrauen	05.01.2022	08.03.2022	LeaderCircle, Zürich	10.03.2022
2/22	Konfliktbereitschaft	16.05.2022	13.06.2022	LeaderCircle, Zürich	14.06.2022
3/22	Selbstverpflichtung	15.08.2022	12.09.2022	2. Sustainable Leaders Forum, Bern	14.09.2022
4/22	Verantwortung	07.11.2022	05.12.2022		

Jede LEADER-Ausgabe wird digital via Newsletter an Swiss Leaders-Mitglieder und Abonnenten der Medienpartner verbreitet und erreicht so über 100 000 Kontakte.






Angebote und Preise – Print

	Formate	Masse	Preis in CHF*	
			DE	FR
	1/1-Seite 4. Umschlag	210 x 297 mm (RA + 3 mm Beschnitt) 210 x 297 mm (RA + 3 mm Beschnitt)	4 900.– 5 400.–	2 450.– 2 700.–
	1/2-Seite	210 x 148 mm (RA + 3 mm Beschnitt)	3 500.–	1 750.–
	Beilagen	max. 200 x 297 mm, angeliefert Auflage: 10'000 Deutsch / 2'200 Französisch	5 000.–	2 500.–
	Banderole	min. Breite 120 mm (RA + 3 mm Beschnitt) gedruckt ab gelieferten Daten	7 000.–	2 500.–
	Andere Werbeformen: Post-it/Memo-Stick, Produktsachets, etc.	angeliefert, Format und Dicke nach Absprache	auf Anfrage	auf Anfrage

* Bei Anzeigen-Schaltung in der deutschen und französischen Ausgabe erhalten Sie 20% Kombi-Rabatt auf Gesamttotal DE+FR.

Online-Magazin

	Formate	Masse	Preise in CHF	
			DE	FR
	Fullbanner	468 x 60 Pixel, Ziel-URL	200.– pro Monat	100.– pro Monat
	Medium Rectangle	300 x 250 Pixel, Ziel-URL	200.– pro Monat	100.– pro Monat
	Sponsored Content (native Ad) hochstehende redaktionelle Fach- beiträge oder Mitglieder- Spezial-Angebote	Angeliefert mit rund 3000 Zeichen, inkl. Lead mit 150 Zeichen, Key-Visual und Ziel-URL	600.– für 6 Monate	300.– für 6 Monate

Swiss Leaders Social Media Seeding

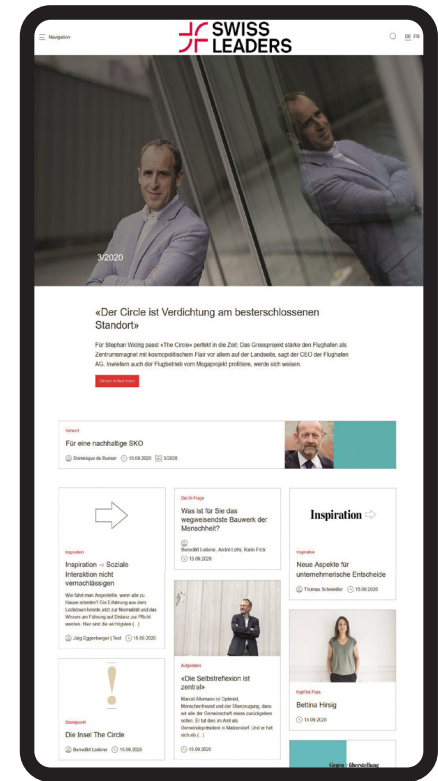
Sponsored Content Beiträge werden mindestens einmal mit einem Post auf den Swiss Leaders-Social Media Kanälen beworben:

[linkedin.com/company/swissleaders](https://www.linkedin.com/company/swissleaders)

[xing.to/swissleaders](https://www.xing.to/swissleaders)

[facebook.com/SKO.ASC.ASQ](https://www.facebook.com/SKO.ASC.ASQ)

twitter.com/SwissLeaders_ch



Technische Daten und Konditionen



Beilagen

Tarif inkl. techn. Kosten und Porto bis Format A4, max. 50 g, maschinell einlegbar. Beilagen, Produkte und Memo-Sticks angeliefert. Produktsachets, spezielle Formate und andere Sonderwerbeformen nach Absprache.

Einleger

Tarif inkl. techn. Kosten und Porto bis max. 200 x 297 mm, max. 50 g, auf der Längsseite geschlossen, gestrichenes Papier, maschinell einlegbar. Einleger angeliefert. Spezielle Formate und andere Sonderwerbeformen nach Absprache.

Technische Daten

Heftformat: A4 210 x 297 mm

Randabfallend: + 3 mm Beschnitt

Klebebindung: Wichtige Elemente wie Logos, Schriften und zentrale Bildelemente sollten mind. 10 mm vom Rand entfernt platziert werden.

Datenformat: High-End-PDF (300 dpi), InDesign, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS, für Offsetdruck vorbereitet.

Farbprofil: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

Digitaler Datentransfer per E-Mail an leader@swissleaders.ch. Physischer Datentransfer auf CD-R mit Kontrollausdruck (Proof oder Farblaserdruck) per Post an Swiss Leaders. Bei Anlieferung nicht konformer Druckunterlagen/Daten werden die dadurch anfallenden Kosten nach Aufwand verrechnet.

Konditionen

Wiederholungsrabatt: 5% bei 2, 10% bei 3 und 15% bei 4 Insertionen, Abnahme innerhalb von 12 Monaten bei gleichzeitiger Bestellung; Sujet-/Textwechsel ohne Grössenwechsel möglich; BK: 10% (berechtigte Media-/Werbeagenturen); Textanschluss: 15% Zuschlag. Keine Kumulation der Kombi- und Mitglieder-Rabatte.

Kombiangebote im Swiss Leaders-Partnernetzwerk

Swiss Leaders verfügt über ein grosses Partnernetzwerk, zu dem reichweitenstarke Titel wie die Handelszeitung, LadiesDrive, kmu-rundschau, Organisator, Persönlich, seminar.inside, Women in Business uvm. gehören. Mit einem Werbeplatz im LEADER werden nicht nur die über 10 000 Verbandsmitglieder erreicht, Inserenten profitieren darüber hinaus von exklusiven Kombiangeboten mit Medien aus dem Swiss Leaders-Netzwerk. Details auf Anfrage.

Kooperationen

Anfragen an: Claire-Lise Rimaz, leader@swissleaders.ch

Swiss Leaders News

Newsletter Versand-Frequenz	DE und FR: ca. alle zwei Wochen (20x pro Jahr) IT: ca. 4x pro Jahr Öffnungsraten um 40%, Klickraten 10–20%
Empfänger	9 - 10 000 Empfänger/innen: 7 500 Deutschschweiz 2 000 Westschweiz und 180 Tessin
Anzeigenschluss	Zwei Wochen vor Versand
Platzierung	Abgegrenzt vom redaktionellen Inhalt
Format	A) Text als Word-/RTF-Datei, max. 300-500 Zeichen, Key Visual (Bild) 280 Pixel und Ziel-URL B) Fullbanner 468 x 60 Pixel bis max. 600 x 120 Pixel (BxH), 500 kb
Tarif	DE: 800.– / FR: 400.– / IT: 150.– Branchen-Exklusivität in News-Ausgabe: zzgl. 400.–
Rabatte	Mitglieder und Kooperationspartner: 20% Rabatt Veranstaltungen 30% Rabatt Kombirabatte auf Anfrage
Kontakt	leader@swissleaders.ch

Die Swiss Leaders News werden als elektronischen Newsletter an rund 10 000 Mitglieder und Interessierte verschickt (rund alle 2 Wochen an 7 500 in der Deutschschweiz, monatlich an 2 000 in der Westschweiz und 4x ins Tessin). Die Swiss Leaders News informieren über alles Aktuelle wie neue Dienstleistungen, Karriere- und Rechtstipps, Swiss Leaders-Veranstaltungen und Weiterbildungen, sowie exklusive Angebote und Veranstaltungen von Partnern mit Sonderkonditionen für Mitglieder.

Website

Online-Banner auf den offiziellen Webseiten
(10'000 Unique visitors im Monat):
www.swissleaders.ch (Deutsch)
www.swissleaders.ch/fr (Französisch)
www.swissleaders.ch/it (Italienisch)

Format	Preise pro Woche in CHF		
		DE	FR
Medium Rectangle 300 x 250 Pixel	Front	300.–	150.–
	Subsite	200.–	100.–

Veranstaltungen



LeaderCircle und Sustainable Leaders Forum

Podiumsveranstaltungen mit 120-200 Teilnehmenden, Keynote und 3 - 4 hochkarätigen Podiumsgästen aus Wirtschaft und Wissenschaft zu aktuellem Thema rund um die moderne Arbeitswelt
 3x im Jahr in Zürich zusammen mit der Handelszeitung
 1-2x im Jahr in der Westschweiz zusammen mit PME Magazine.
 Programm: 17.30 Uhr Willkommensdrink, 18 Uhr Podium, 19.45 Uhr Stehdiner und Networking. www.swissleaders.ch

LeaderTalks und Regio Veranstaltungen

Talks, Netzwerkveranstaltungen, Firmenbesichtigungen, Fachreferate mit rund 30-60 Teilnehmenden und exklusiven Partnern, spannende Einblicke, Fails, Trends, Visionen und wichtigste Erkenntnisse für die Zukunft. Das abwechslungsreiches Event-Programm der Swiss Leaders-Regios in allen Regionen der Schweiz für den persönlichen Austausch und Networking, Sponsoring nach Absprache, idR. CHF 1'000.- - 3'000.- pro Event mit Präsenzmöglichkeit

Frauen an Bord

Podiumsveranstaltung mit 120-200 Teilnehmenden (80% Frauen) alle 2 Jahre in Zürich. Gemeinsam organisiert von Swiss Leaders, Juristinnen Schweiz und Business Professional Women BPW mit hochkarätigen Podiumsgästen aus Wirtschaft und Wissenschaft zur Förderung von Frauen in Führungsgremien Programm: 18 Uhr Stehdiner und Networking, 19 Uhr Keynote, Podium, 20.45 Uhr Apéro Sponsoring nach Absprache. www.frauenanbord.ch

Sponsoring LeaderCircle

Logo-Präsenz	Auf Webseite swissleaders.ch, Event-Landingpage und vor Ort	●	●
	Auf Einladungsflyer und in Inseraten	●	●
	Auf allen Online-Werbemitteln (Swiss Leaders und Medienpartner)	●	○
Event	Standpräsenz vor Ort, Abgabe Flyer/Giveaways Goodie-Bag-Geschenke	●	○
Tickets	Gäste-Hosting	6x	3x
Werbeleistung	Swiss Leaders Kanäle, News, Einladungs-Versand	●	●
	Sondernewsletter, Social Media	●	○
	Inserate bei Mediapartnern	●	●
	Online-Banner und Newsletter bei Mediapartnern	●	○
Wert der Leistungen Swiss Leaders		rund CHF 18 000.–	rund CHF 12 000.–
Leistungen Partner		Hauptsponsor	Co-Sponsor
pro LeaderCircle (oder nach Absprache)		CHF 8 000.–	CHF 5 000.–

Crossmedial

Sponsored Content

Erzählen Sie uns Ihre Geschichte! Sponsored-Content basiert auf Ihren Erfahrungen und erfolgreichen Praxisbeispielen. Neben journalistisch hochwertig aufbereiteten Themen können auch aussagekräftige Bilder oder sogar Grafiken, auch interaktive, und Videos eingebunden werden. Der Clou daran ist: Das Thema des Contents passt sowohl zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen als auch zu dem Umfeld, in dem die Werbung veröffentlicht wird.

Im Sinne einer Publireportage können Artikel mit Bildern im redaktionellen Umfeld des Leader Magazins, wie auch innerhalb der Website oder des Newsletter erscheinen. Das wirkt stark vertrauensbildend, da eine Publireportage als Artikel im ‚Look & Feel‘ der Umgebung erscheint. Sie ist einsetzbar für vertiefende Informationen zu Produkten und für Unternehmen/Produkte ohne eigene Website.

Kombination von Live-Event und Video-Content

An physischen Events, an welchen sich Mitglieder, Gäste und Nichtmitglieder treffen und austauschen, entstehen zusätzlich spannende Video-Contents fürs Online-Marketing / Social Media, um die entsprechenden Kanäle mit Inhalten zu füttern und um die organische Internet-Suche zu steigern.

Ihre eigenen Ideen und Anregungen sind willkommen! Mailen Sie uns an leader@swissleaders.ch

GEMEINSAM ERFOLGREICH
Mitglieder werben und profitieren

Empfehlen Sie uns weiter:
Registrieren Sie Ihre Kolleg*innen, Mitglieder der neuen Swiss Leaders zu werden. Für jedes neu geworbene Mitglied erhalten Sie CHF 60.- pro Aktivmitglied oder CHF 20.- pro Young Leader. www.sko.ch/mwm

Auch Neumitglieder profitieren!
Jedes neu geworbene Mitglied profitiert ab sofort von allen Vorteilen www.sko.ch/vorteile. Bringt damit neuen Schwung in seine Karriere und erhält zudem die ersten 3 Monate der Mitgliedschaft geschenkt!

SWISS LEADERS



Direct Marketing

Als Kooperationspartner der Swiss Leaders mit einem Jahresvertrag steht Ihnen die Möglichkeit eines postalischen Direct Mailings an ausgewählte Mitglieder zur Verfügung

Direct Mailing Versand Frequenz	Mitglieder-Auswahl: 2x jährlich Firmenpartner: 4x jährlich
Empfänger	A) Auswahl von Mitglieder-Adressen nach sozio-demografischen Kriterien: Alter, Geschlecht, Wohnort/Region, Funktion/Stellung (so weit bekannt) B) Firmenpartner (max. 100 Adressen)
Buchung	Zwei Monate vor Versand
Format	Klassisches Mailing (Brief mit angelieferter Beilage) oder Standard Selfmailer gemäss Post-Richtlinien
Beschreibung	Versand postalisches Mailing an ausgewählte Mitglieder mit einem exklusiven Inhaltsthema. Tarif inklusive Print- und Portokosten, exklusiv Kreation.
Tarif	CHF 3.- pro Adresse, Mindesttarif: DE: mindestens CHF 5'000.- FR: mindestens CHF 2'500.- Firmenpartner: mindestens CHF 800.-
Kontakt	leader@swissleaders.ch

Kontakt

Kommunikation/Koordination

Claire-Lise Rimaz

Telefon +41 21 625 78 32

E-Mail leader@swissleaders.ch

Anzeigen / Vertriebspartner

Galledia Fachmedien AG

Telefon +41 58 344 97 43

E-Mail leader@galledia.ch

Redaktion

E-Mail leader@swissleaders.ch

Swiss Leaders

Schaffhauserstrasse 2

Postfach, CH-8042 Zürich

Telefon +41 43 300 50 50

E-Mail info@swissleaders.ch

www.swissleaders.ch

