

Leader

Le magazine pour les dirigeants

Données médias print et online 2024

Une publication de





Pour plus d'impact. Et pour un monde du travail diversifié et durable.

Swiss Leaders soutient et accompagne les leaders dans leur développement professionnel.

Le monde change, et avec lui nos responsabilités. Dès 1893, l'association Swiss Leaders envisage la protection des intérêts et l'accompagnement de ses membres – des contremaîtres puis, quelques années plus tard, des cadres et dirigeant.e.s de toutes les branches – comme sa principale mission.

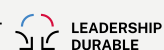
Swiss Leaders compte plus de 10 000 adhérents et entreprises partenaires de tous les secteurs économiques et rassemble des personnes engagées, prenant des responsabilités et désirant échanger savoir et expériences.



- Conseils en matière de droit par notre service juridique et un pool d'avocats partenaires
- Conseils et orientation professionnels
- Libre accès à différents contenus éditoriaux: Leader Magazine, PME, newsletters, livres blanc
- Divers avantages négociés



- Formations et séminaires pratiques en matière de leadership
- Mise en réseau et événements au niveau régional et national
- Relation d'aide, d'échanges et d'apprentissage grâce à 150 mentors



- Membre de l'organisation fiâtérienne européenne CEC European Managers
- Membre fondateur de l'alliance politique des associations d'employés indépendantes orientées solution «laplatforme.ch»
- Porteur de l'initiative nationale Sustainable Leaders
- Implication dans la promotion des formes de travail flexibles en Suisse
- Participation à des projets de recherche sur le leadership, l'égalité et la santé

L'ensemble de nos offres et événements sont actualisés en permanence sur swissleaders.ch/fr

Une marque multimédia

- 1) Le magazine imprimé:
4 x par an, en FR & DE
11 542 exemplaires en 2 langues
9212 en allemand / 2330 en français
(Certification REMPE 2023)



Sexe

76% Hommes
24% Femmes



Âge

19% entre 20 et 39 ans
37% entre 40 et 49 ans
44% de 50 ans et plus



Répartition géographique

46% région de Zurich
13% Suisse orientale
18% Berne/Plateau
22% Suisse romande/Tessin
1% à l'étranger



- 2) Un site internet dédié: leader-mag.ch



- 3) Une promotion cross-médiatique via les canaux Swiss Leaders: newsletters, événements et réseaux sociaux



Leader, le magazine des décideurs

Le magazine Leader décrypte les tendances du management et du leadership pour accompagner ses lecteurs tout au long de leur carrière.

Leader est édité en allemand et en français quatre fois par an. Cette revue de grande qualité est distribuée nominativement aux membres de l'association Swiss Leaders qui occupent des fonctions dirigeantes en Suisse, tous secteurs et professions confondus. Une distribution additionnelle est planifiée à travers différents événements nationaux et régionaux organisés par Swiss Leaders ou ses partenaires. Suite à une demande croissante, le magazine Leader est également disponible pour les non-membres Swiss Leaders sous forme d'un abonnement annuel de CHF 60.-.

Durant toute l'année, le contenu du magazine Leader est disponible sur un site internet dédié et est complété par des articles et vidéos conçus spécifiquement pour le web.

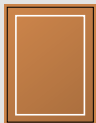
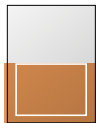

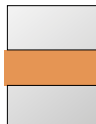
Une promotion active des articles est réalisée par le biais de newsletters aux membres Swiss Leaders et à ses prospects ainsi que via les réseaux sociaux.

Quel que soit le lieu où le moment où Leader est lu, la pertinence de son contenu et l'adéquation avec sa cible sont toujours garanties.

Parutions et offres tarifaires pour la version imprimée

Éditions	Parution	Délai publicitaire
Leader 1/24	26.03.24	26.02.24
Leader 2/24	25.06.24	27.05.24
Leader 3/24	24.09.24	30.08.24
Leader 4/24	17.12.24	14.11.24



	Formats	Dimensions	Prix en CHF*	
			DE	FR
	Pleine page 4° de couverture	210 x 297 mm (franc-bord plus 3 mm de débord) 210 x 297 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	4 900.– 5 400.–	2 450.– 2 700.–
	Demi-page	210 x 148 mm (franc-bord plus 3 mm de débord)	3 500.–	1 750.–
	Supplément	max. 200 x 297 mm, livré	5 000.–	2 500.–
	Vignette	Largeur min. 120 mm (franc-bord plus 3 mm de débord) imprimé selon les données transmises	7 000.–	2 500.–
	Autres possibilités publicitaires (post-it, échantillon, etc.)	Livré, format et épaisseur selon concertation	sur demande	sur demande

*En cas de publication d'annonces dans l'édition en langue allemande et française, vous bénéficiez d'un rabais combiné de 20% sur le total DE+FR. Prix en francs suisses, hors TVA.

Offres tarifaires pour la version en ligne

Formats	Dimensions	Prix en CHF (Run of Site ROS)		
		DE	FR	combi
Leaderboard	728 x 90 pixels URL de destination			
Wide skyscraper	160 x 600 pixels URL de destination	200.- par mois	100.- par mois	250.- par mois
Medium rectangle	300 x 250 pixels URL de destination			
Contenu sponsorisé (publireportage native ad)	3 000 caractères, y compris un titre de 150 caractères, image et URL de destination	500.- pour 3 mois 900.- pour 6 mois 1700.- pour 12 mois	500.- pour 3 mois 900.- pour 6 mois 1700.- pour 12 mois	900.- pour 3 mois 1'700.- pour 6 mois 3300.- pour 12 mois



Pour une campagne Run of Site (ROS), l'annonceur doit livrer sa publicité dans les 3 formats indiqués ci-dessus. Les bannières peuvent être placées sur n'importe quelle zone du site leader-mag.ch par langue et en alternance avec d'autres annonceurs (maximum 3 en simultanément).

Caractéristiques techniques et conditions



Suppléments

Tarif y compris les frais techniques et l'affranchissement jusqu'au format A4, max. 50 g, possibilité d'insertion mécanique. Suppléments, produits et clés de stockage livrés. Sachets de produits, formats spéciaux et autres formes de publicité spéciales selon concertation.

Encarts

Tarif y compris les frais techniques et l'affranchissement jusqu'à 200 x 297 mm max., max. 50 g, fermés du côté long, papier couché, possibilité d'insertion mécanique. Encarts fournis. Formats spéciaux et autres formes de publicité spéciales selon concertation.

Caractéristiques techniques

Format du magazine: A4 210 x 297 mm

Franc-bord: plus 3 mm de débord

Encollage: les éléments importants comme des logos, textes et images doivent être placés à min. 10 mm du bord.

Format des données: High-End-PDF (300 dpi), InDesign, Illustrator, Photoshop, JPEG, TIFF, EPS, préparation pour impression offset.

Profil de couleur: PSO Uncoated ISO12647 (ECI)

Transfert numérique des données par e-mail à Sarah Michellod, s.michellod@swissleaders.ch. Transfert des données physiques sur CD-R avec épreuve de contrôle (Proof ou impression laser couleur) par courrier à Swiss Leaders. En cas de livraison de documents d'impression/données non conformes, les coûts effectifs occasionnés de ce fait seront facturés.

Conditions

Rabais de répétition: 5% pour 2, 10% pour 3 et 15% pour 4 insertions, réduction pour une commande simultanée effectuée en l'espace de 12 mois; changement de sujet/texte possible sans modification de taille; commission de conseil: 10% (agences médias/publicitaires autorisées); sous-texte: 15% de supplément. Les rabais combinés et les rabais pour les membres ne sont pas cumulables.

Offres cross-médiatiques

Swiss Leaders est à disposition des annonceurs pour envisager une campagne sur-mesure et à travers ses différents canaux on et offline. Détails sur demande.

Coopérations sur demande

Sarah Michellod, s.michellod@swissleaders.ch

Newsletter Swiss Leaders

Newsletter Envoi	FR et DE: toutes les 2 à 3 semaines taux d'ouverture d'env. 40%, taux de clics 10–20%
Destinataires	9-10 000 membres: 7 500 en Suisse alémanique 2 150 en Suisse romande et au Tessin
Délai d'insertion	au plus tard deux semaines avant l'envoi
Placement	délimité par rapport au contenu rédactionnel
Format	A) Texte sous forme de fichier Word/RTF, max. 300-500 signes, image 280 px, URL cible B) Bandeau sur toute la largeur de 468 x 60 pixels à max. 600 x 120 pixels (lxh)/500 kb
Tarif	DE: 800.- / FR: 400.- / IT: 150.-
Rabais	Combi 3 langues: 30 % de rabais Combi FR & DE: 20 % de rabais

Site internet Swiss Leaders

Bannière en ligne sur les sites web officiels
(10 000 visiteurs uniques par mois):

www.swissleaders.ch/fr (Français)

www.swissleaders.ch (Allemand)

www.swissleaders.ch/it (Italien)

Format	Prix par semaine en CHF		
	DE	FR	
Medium rectangle			
300 x 250 pixels			
	Front	300.-	150.-
	Subsite	200.-	100.-



Autres formats publicitaires

- Sponsoring d'évènements Swiss Leaders
- Sponsoring vidéo pour les Leader Talk Swiss Leaders
- Campagne de contenu sponsorisé multicanale
- Concours et offres promotionnelles exclusifs pour les membres Swiss Leaders
- Marketing direct auprès des membres

De nombreuses possibilités s'offrent à vous pour toucher les décideurs en Suisse. N'hésitez pas à nous faire part de vos objectifs afin que nous puissions réaliser une offre adaptée à vos attentes.

Contact

Publicité et partenariats

Sarah Michellod
T. +41 21 552 04 21
s.michellod@swissleaders.ch

Rédaction

leader@swissleaders.ch

Swiss Leaders

Gotham, Avenue d'Ouchy 4, 1006 Lausanne
romandie@swissleaders.ch
www.swissleaders.ch